

Machen Sie aus Betroffenen Beteiligte

Die Stakeholder-Analyse - ein wesentlicher Bestandteil zur planvollen Handlungsfähigkeit.

Unabhängig von der Projektgröße hat die Stakeholder-Analyse eine wichtige Bedeutung.

Stakeholder haben einen erheblichen Einfluss auf den Erfolg eines Vorhabens. Dementsprechend ist es wichtig, ihre Einstellung zu kennen und ihren Einfluss auf das Projekt zu prognostizieren. Auf dieser Basis kann eine gezielte Kommunikationsstrategie entwickelt werden mit der Stakeholder proaktiv im Sinne des Projektes beeinflusst werden können.

Die Ingenion GmbH unterstützt Sie mit dem Workshop „Stakeholder-Analyse“ und bietet Ihnen damit eine gezielte Hilfestellung für eine personen- und gruppenspezifische Kommunikationsstrategie. Zusammen mit einem erfahrenen Moderator werden die Interessengruppen und deren Einfluss auf das Projekt definiert und analysiert.

Wir helfen Ihnen, ...

... die Stakeholder zu priorisieren sowie Ihre Einstellung und Ihre Wertevorstellung zu dem jeweiligen Projekt herauszufinden. Eine Gewichtung nach Einflussmöglichkeiten und Macht wird vorgenommen.

Wir analysieren auch die Beziehungen der Stakeholder zueinander und zum Projekt. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir mögliche absehbare Herausforderungen und entwickeln zusammen eine spezifische Kommunikationsstrategie zu Ihren Stakeholdern.

Verbessern Sie Ihre Position gegenüber Ihren Stakeholdern.

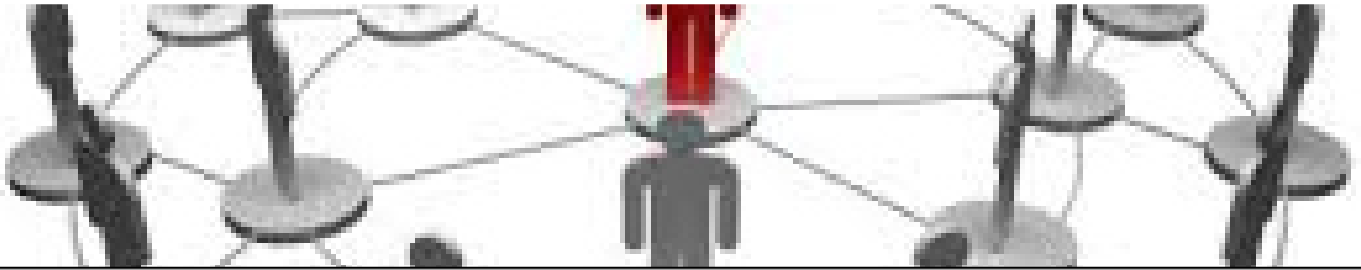


Ingenion GmbH
Schellerdamm 16
21079 Hamburg

Telefon: 040 - 284 1757-0

info@ingenion-partner.de
www.ingenion-partner.de





Wer ist von meinem Projekt beeinflusst?

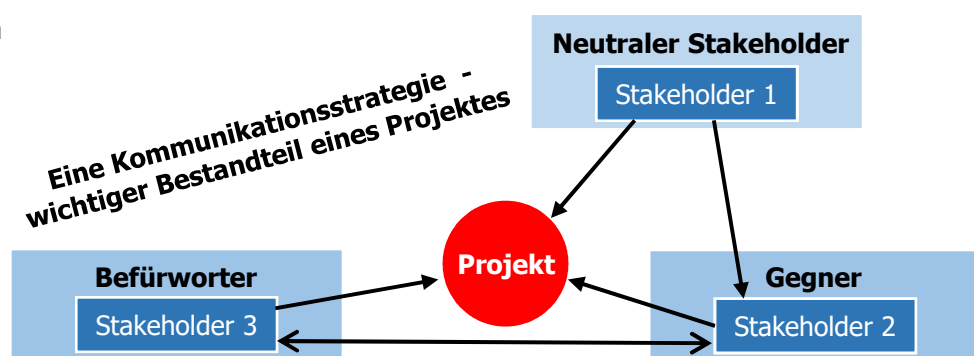
Berücksichtigen Sie alle Stakeholder und lassen Sie mögliche Chancen für Ihr Projekt nicht ungenutzt.

Die Stakeholder-Analyse ist ein Werkzeug zur systematischen Identifikation des Einflusses zentraler Interessenträger.

Im ersten Schritt einer Stakeholder-Analyse werden sämtliche Bezugsgruppen genannt und näher beschrieben. Dabei wird identifiziert, welche Erwartungen die jeweiligen Gruppen an das Projekt haben und welche Möglichkeiten der Beeinflussung auf das Projekt existieren.

Die Stakeholder können geordnet werden nach

- dem Einfluss auf andere Stakeholder
- dem Entscheidungspotenzial (finanziell, technisch, politisch, etc.)
- der Einstellung zum Projekt (Gegner, Konkurrent, Befürworter, neutral,...)
- der Rolle im Projekt
- den Beziehungen untereinander
- intern oder extern



Die gelungene Einflussnahme

Sprechen Sie uns an, wenn Sie Ihre Stakeholder kennen, ihre Interessen und ihren Einfluss einschätzen, mit ihnen gezielter kommunizieren und ihre Einstellung zum Projekt besser identifizieren möchten.